

DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

La provincia de Málaga se encuentra ubicada en un lugar estratégico, con una variedad muy amplia y rica de oferta turística ya que dispone tanto del sol y playa como de turismo de interior asociado a pequeños pueblos rurales, montaña y espacios naturales protegidos.

La parte de sol y playa, más conocida como costa del sol aunque englobe toda la provincia, está bastante consolidada en el sector turístico a nivel nacional e internacional, se halla así mismo perfectamente estructurada mediante organizaciones empresariales activas y participativas que vienen a suponer un referente por parte de las administraciones en la planificación de políticas turísticas.

En el interior aun cuando se ha hecho un importante esfuerzo asociativo dicha masa social se encuentra claramente desestructurada y requiere de un esfuerzo en dinamización.

Se plantea mediante este proyecto el desarrollo de un programa de dinamización turística para la comarca cuyo objeto será que este sector tenga un protagonismo en la estrategia de cooperación provincial.

Este plan se puede considerar dividido en dos grupos de actuaciones

1- Dinamización del sector.

- conocimiento de las demandas del sector y que puedan ser incorporadas a la cooperación provincial.
- buscar la colaboración del sector en la aplicación de proyectos y medidas de distinta índole (comercialización conjunta, promoción, trabajo en red, etc)
- conocimiento de la oferta por comarcas e identificación de sus características.

2- Integración con las actuaciones del grupo de cooperación y otros entes en ámbitos de promoción de la oferta y comercialización de la misma.

- integración de la oferta en sistemas de todo tipo que favorezca la promoción.
- integración de la oferta en sistemas de todo tipo que favorezca comercialización.
- movilizar al empresariado hacia sistemas de calidad.

Para llevar a cabo dicho plan de dinamización del sector turístico se plantea la contratación de un agente de dinamización turística.

Entrará a formar parte de sus funciones, realizar un análisis de los recursos turísticos de la comarca para poder detectar las necesidades reales en las que se encuentra el sector privado y poner las bases para actuaciones futuras dirigidas a la mejora del sector turístico rural y de interior que deberá quedar plasmada en actuaciones propuestas.

Junto con la identificación y análisis de los recursos comarcales se requiere, así mismo, fomentar la participación y el intercambio de opiniones entre los agentes que intervienen, en relación con el sector en la comarca, tanto públicos como privados. Para ello se llevarán a cabo un plan de reuniones periódicas con establecimientos y entidades responsables de la gestión turística en cada una de las comarcas rurales para así establecer las bases de futuras actuaciones para el sector. dicho conjunto de sesiones como dinámicas de grupo permitirá elaborar un plan de acción en el sector con propuestas concretas.

Así mismo se pretende conseguir una mayor implicación y participación activa del sector en proyectos que desarrollan o pudieran desarrollar los distintos agentes tanto privados como públicos que intervienen en nuestros territorios (proporción, calidad, formación, comercialización, etc).

GRUPOS DE DESARROLLO PARTICIPANTES

GDR Axarquía

GDR Antequera

GDR Guadalteba

GDR NORORMA

GDR Serranía de Ronda

GDR Sierra de las Nieves

GDR Valle del Guadalhorce